



## **РАЗВИТИЕ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА НА НИШЕВЫХ РЫНКАХ**

**ЧЕРВОНОГРАДСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ**



# ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЧЗМК

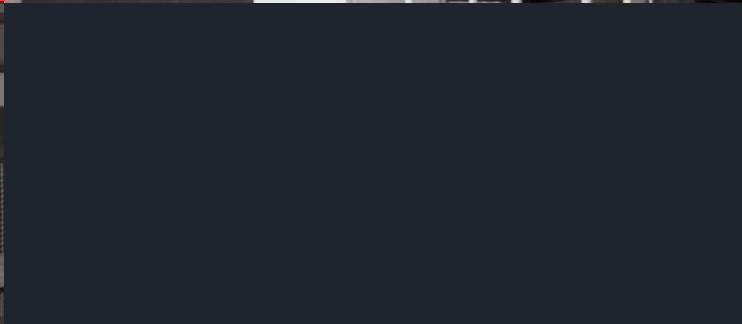
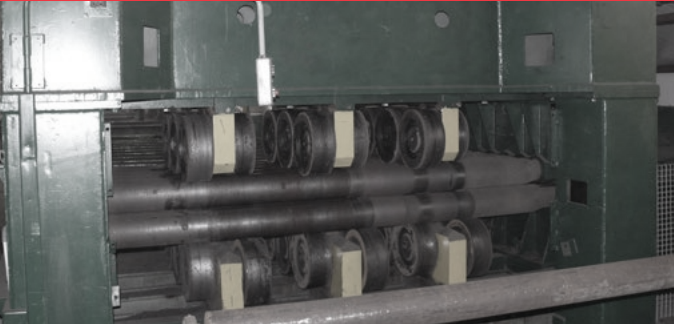
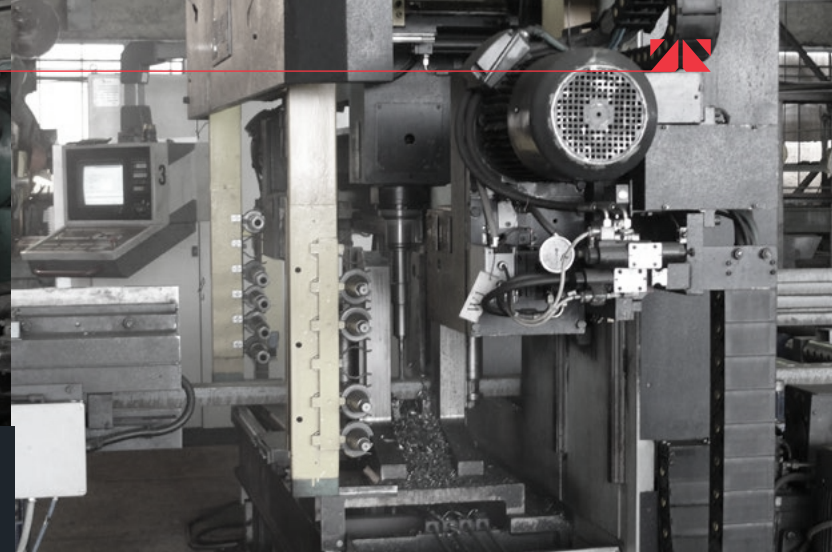
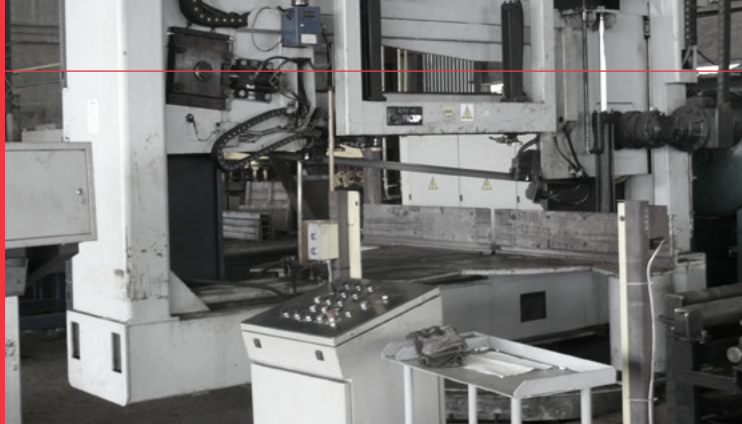




На сегодняшний день Червоноградский завод металлоконструкций принадлежит одной из крупнейших польских строительных компаний —

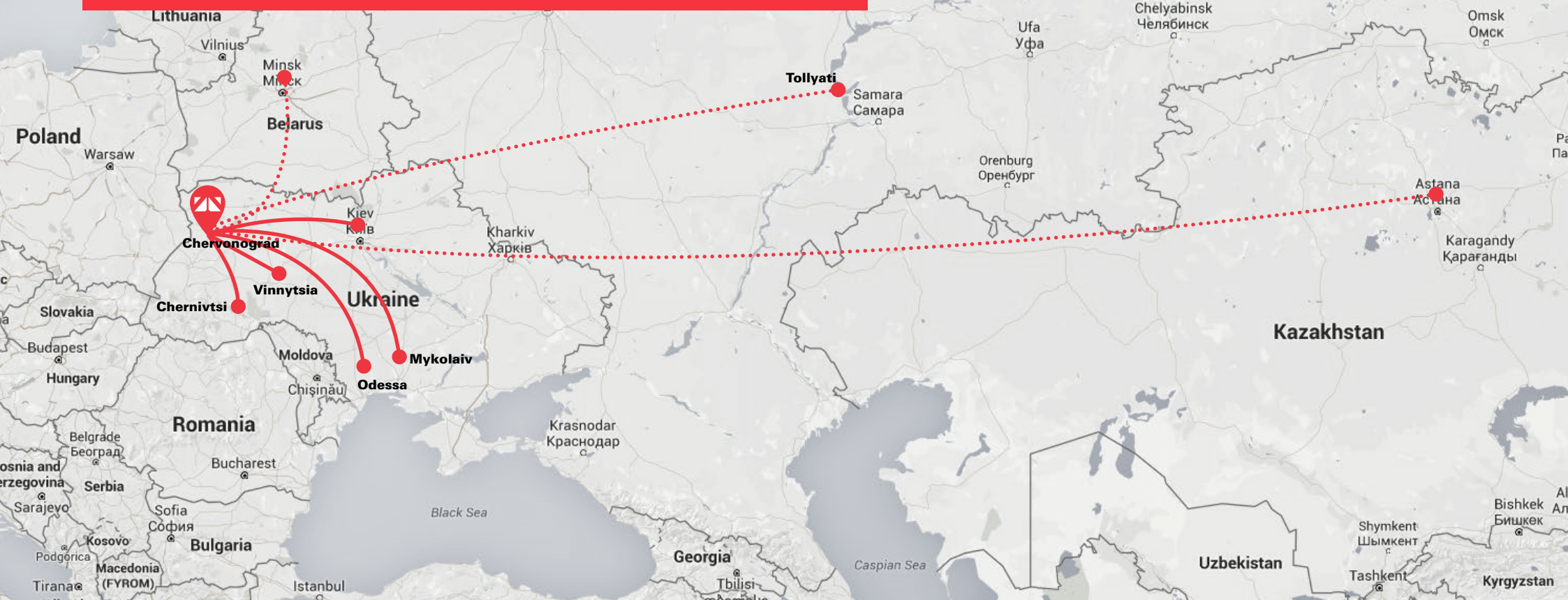
**POLIMEX-MOSTOSTAL S.A. (ВАРШАВА)**

# ЧЗМК



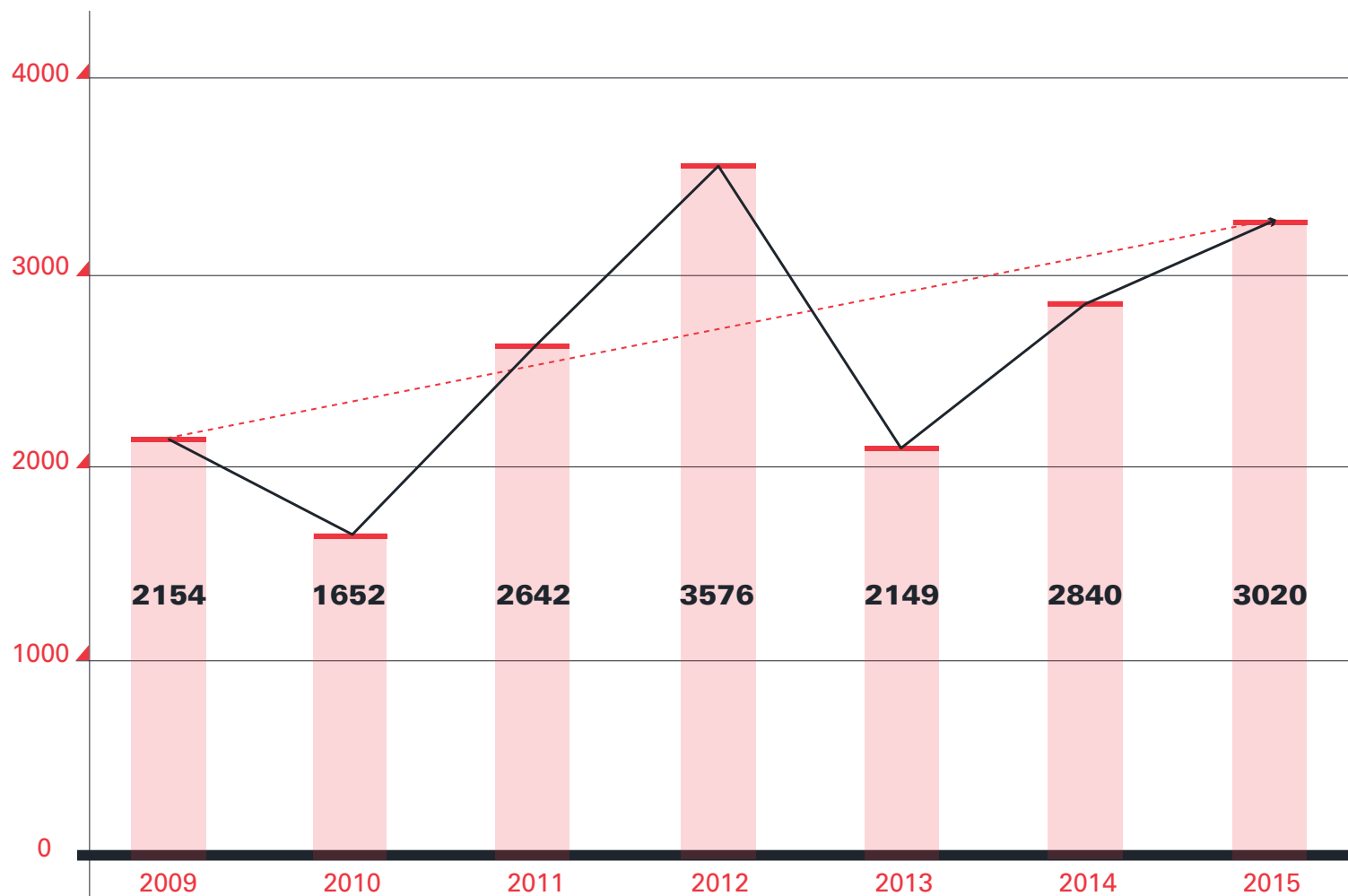


# СМЕЩЕНИЕ ПОСТАВОК МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ В ЦЕНТР И НА ЮГ УКРАИНЫ





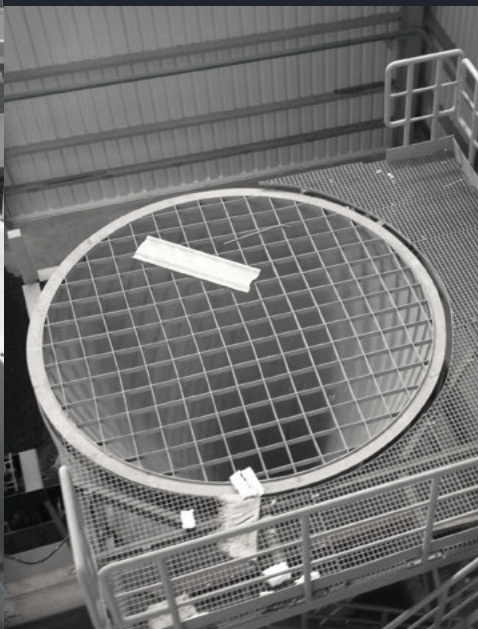
## ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ ЧЗМК В ПЕРИОД 2009–2015 гг.



# ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕШЕТЧАТОГО НАСТИЛА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ



 **ЧЗМК**



# РЕШЕТЧАТЫЙ НАСТИЛ

ПОЧЕМУ БЫЛ ВЫБРАН ИМЕННО ЭТОТ ПРОДУКТ:

- 1. ячеистый настил является неотъемлемой частью строительства из металла.**
- 2. отсутствие внутренних производителей;**
- 3. многолетний опыт производства решетчатого настила в нашей материнской компании, что позволяло рассчитывать, как минимум, на техническую поддержку.**





ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА 1 М<sup>2</sup> ПЛОЩАДИ,  
2015 ГОД, В ТОННАХ

0,46 т



МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ

1,61 т



РЕШЕТЧАТЫЙ НАСТИЛ





## ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РФ НА МОМЕНТ ВХОДА:

**1** как это не странно, отсутствие местных производителей;

**2** импорт 99% всего потребляемого настила из Европы;

**3** разделение 75% рынка между 3-мя наибольшими производителями из Германии и Польши;

**4** наличие 15% таможенной пошлины на товар из группы 7308 (металлоконструкции) происхождения Европы и нулевая ставка пошлины на металлопродукцию украинского происхождения.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ИМПОРТНОГО НАСТИЛА В РФ НА МОМЕНТ ВХОДА ЧЗМК, 2009 г.





# ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РФ НА МОМЕНТ ВХОДА:

## ПЛЮСЫ РЫНКА:



- ▣ более близкое по сравнению с европейскими производителями географическое расположение и, как следствие, дешевле транспортные расходы;
- ▣ импортная пошлина, которая затрагивает всех игроков, кроме нас;
- ▣ близкая ментальность и как следствие, более легкое общение;

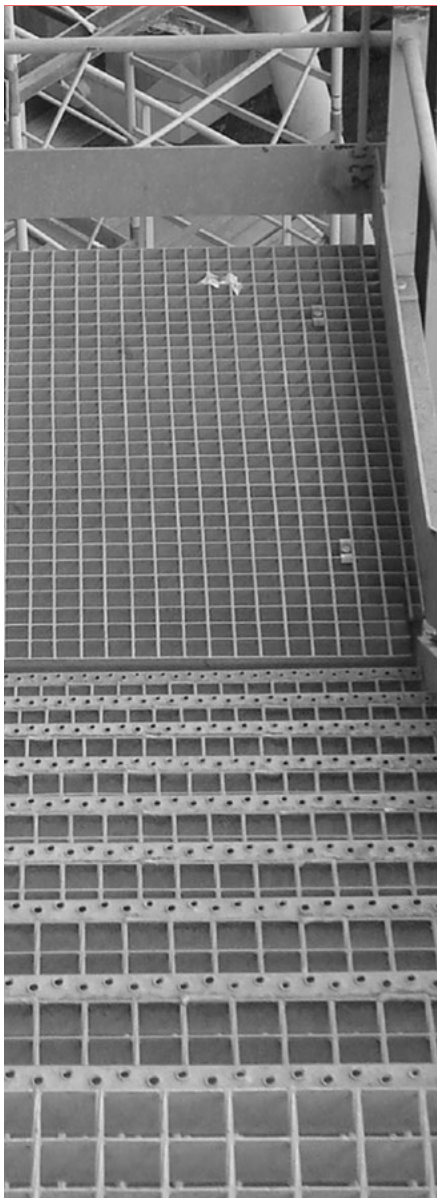
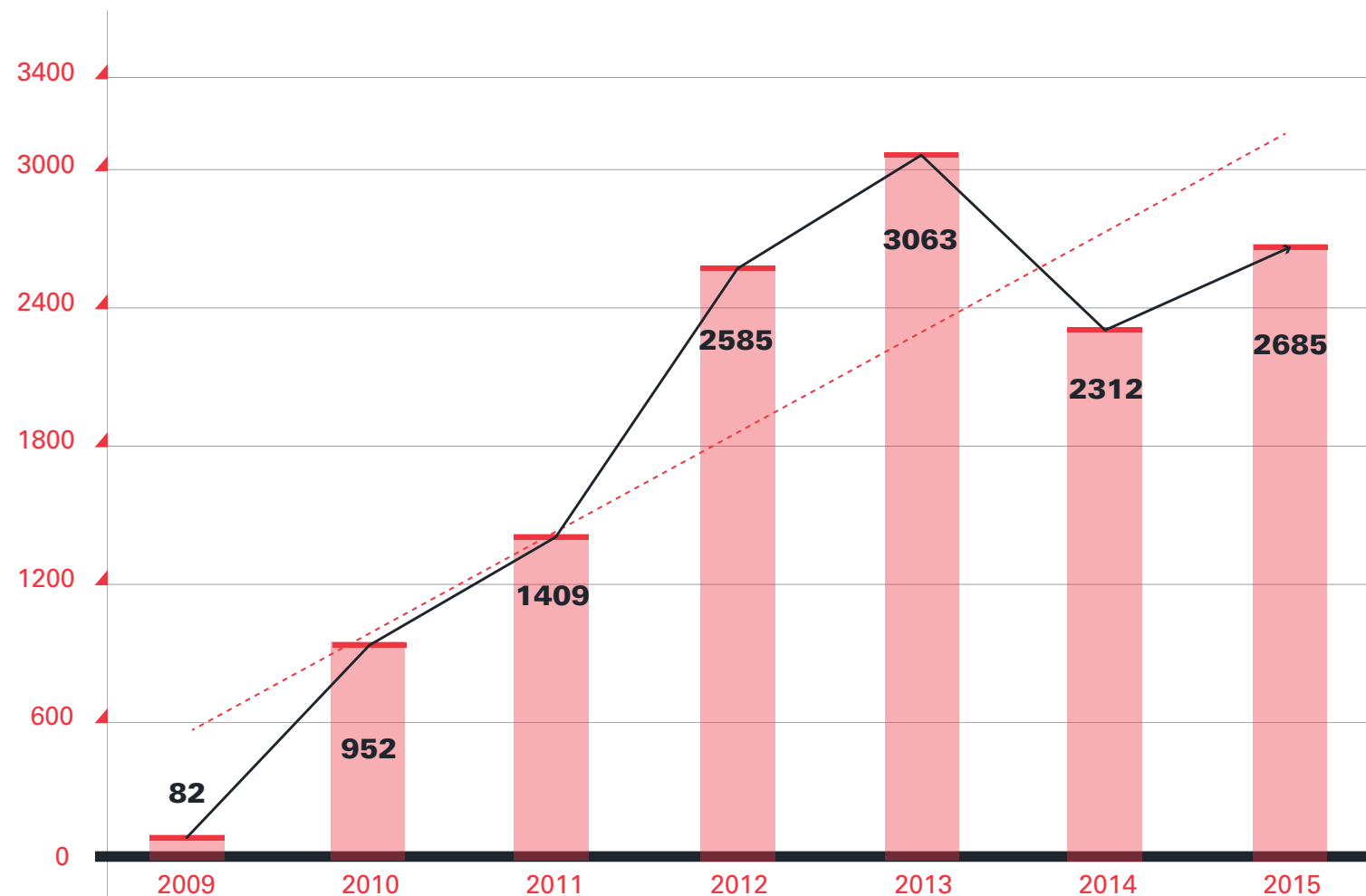
## МИНУСЫ РЫНКА:



- ▣ высочайшее качество продукции, поставляемой конкурентами;
- ▣ огромный ассортимент продукции, выпускаемой конкурентами;
- ▣ необходимость работать с отсрочкой платежа в 30-45 дней, к чему «приучили» участников рынка европейские поставщики.

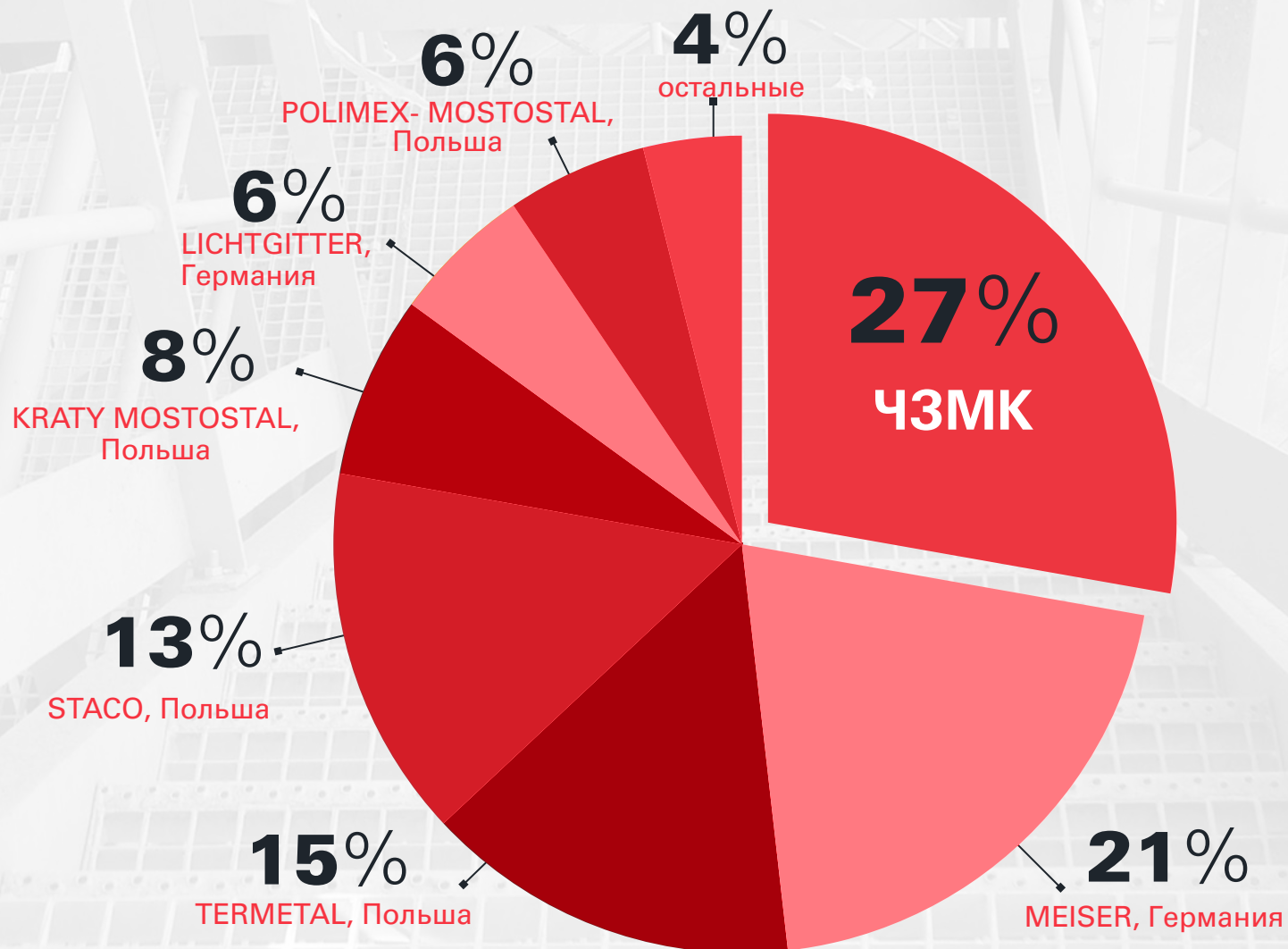


## ДИНАМИКА ЭКСПОРТА РЕШЕТЧАТОГО НАСТИЛА В РФ В ПЕРИОД 2009-2015 гг., В ТОННАХ





## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ИМПОРТНОГО НАСТИЛА РФ, 2015 г.





# ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА МОМЕНТ ВХОДА:

## ПЛЮСЫ РЫНКА:



- огромный спрос, как ввиду того, что объемы промышленного строительства в разы превышают и украинские и российские, так и в связи с полным отсутствием просечно-вытяжного листа;
- отсутствие ввозных таможенных пошлин;
- географически выгодное расположение завода и относительно низкие логистические затраты на доставку продукции;

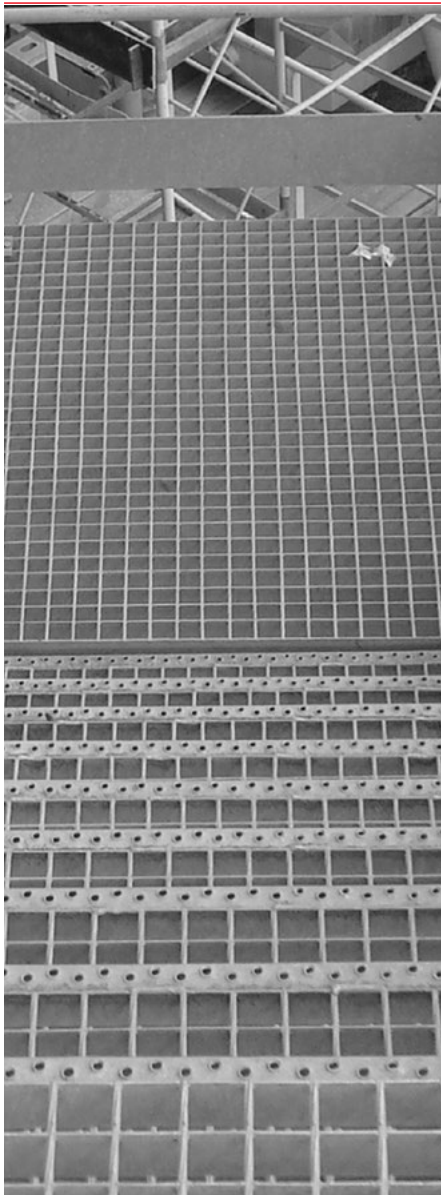
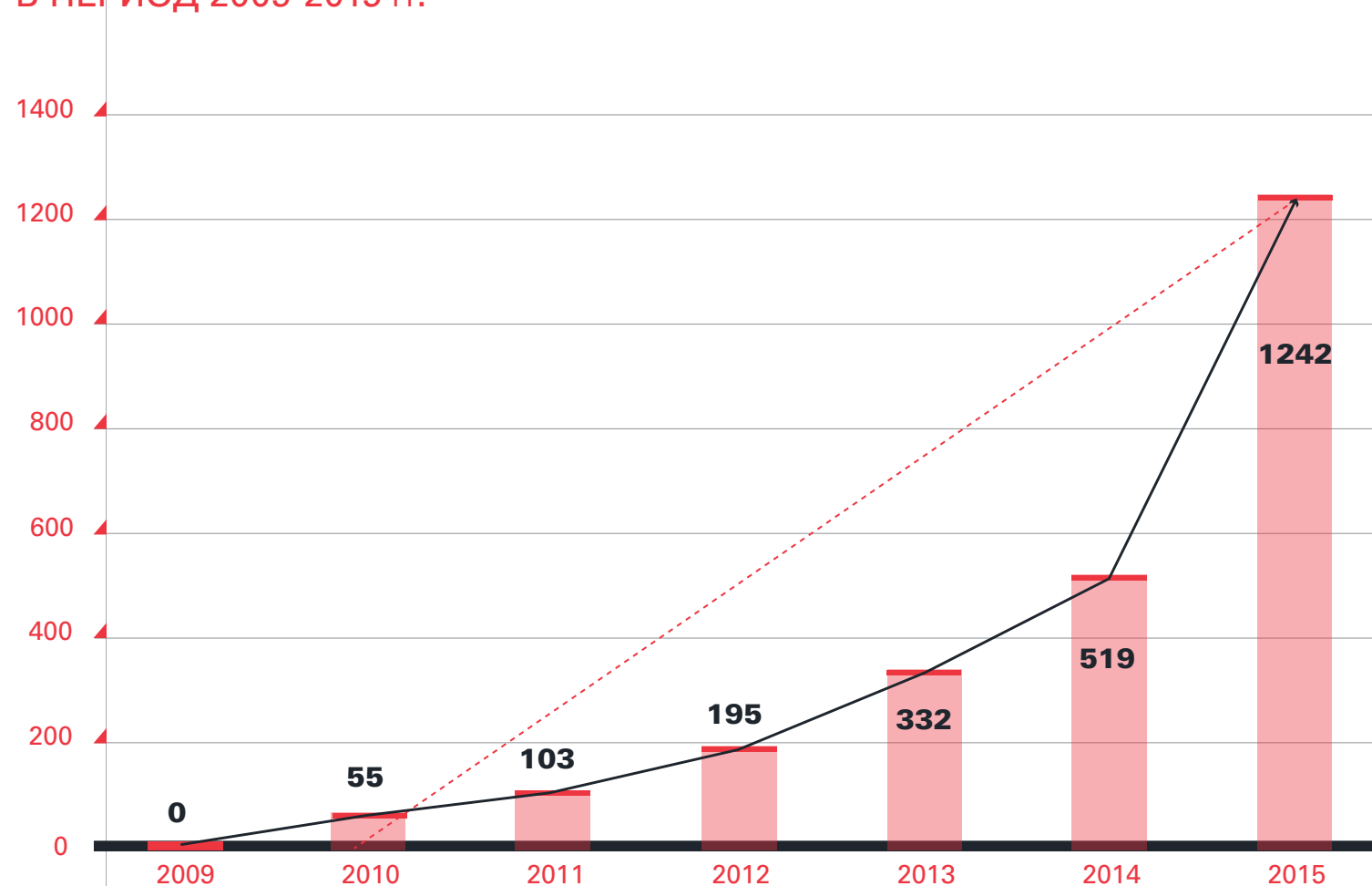
## МИНУСЫ РЫНКА:



- высокое качество продукции европейских производителей;
- доступ к большому количеству заводов горячего цинкования, и как следствие низкая цена цинкования;
- необходимость работать с отсрочкой платежа в 45-60 дней;
- ментальный и языковой барьеры;
- необходимость проведения таможенных процедур и нежелание этим заниматься у европейских покупателей.

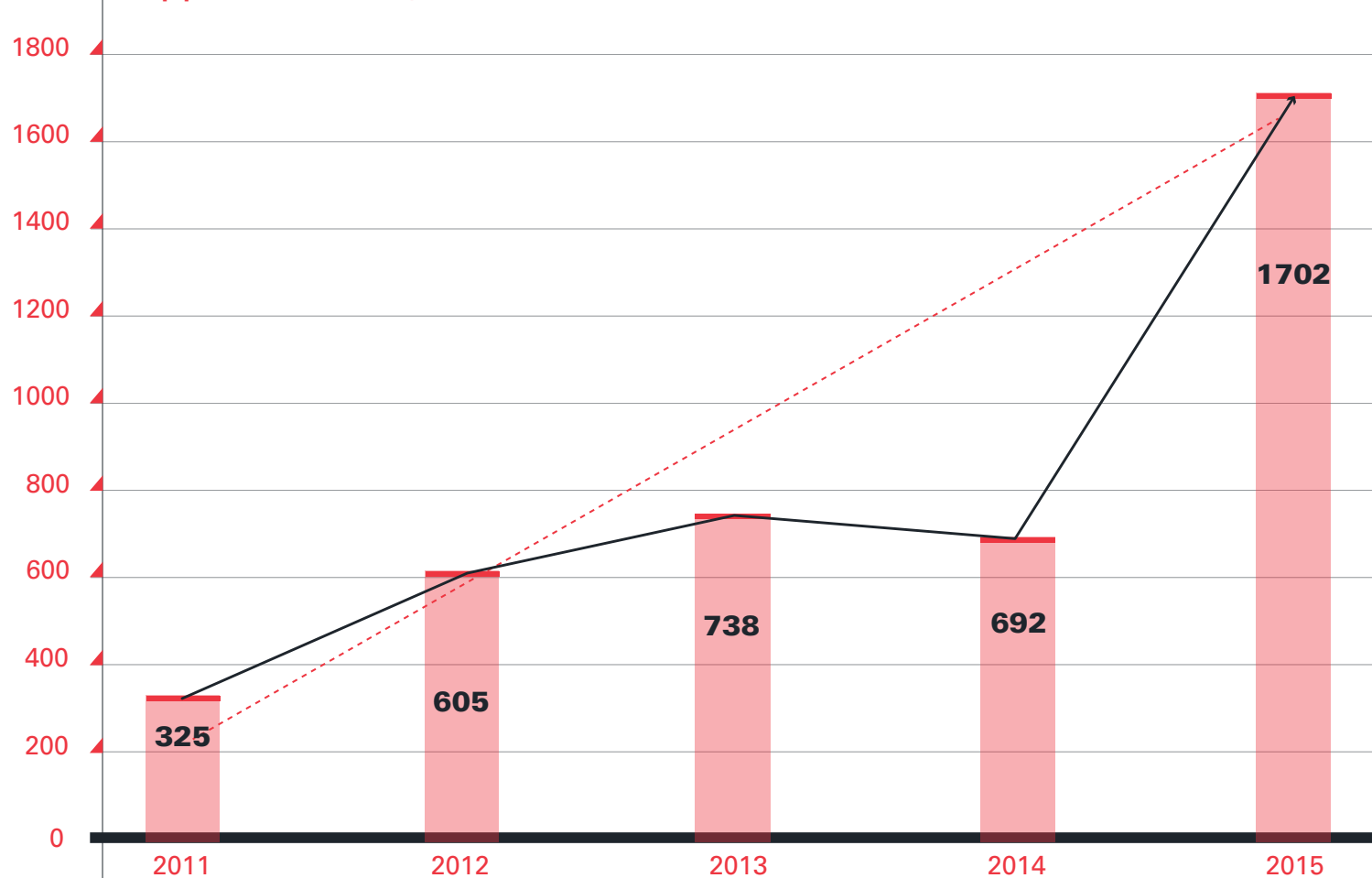


## ДИНАМИКА ЭКСПОРТА РЕШЕТЧАТОГО НАСТИЛА ЧЗМК БЕЗ УЧЕТА РФ В ПЕРИОД 2009-2015 гг.



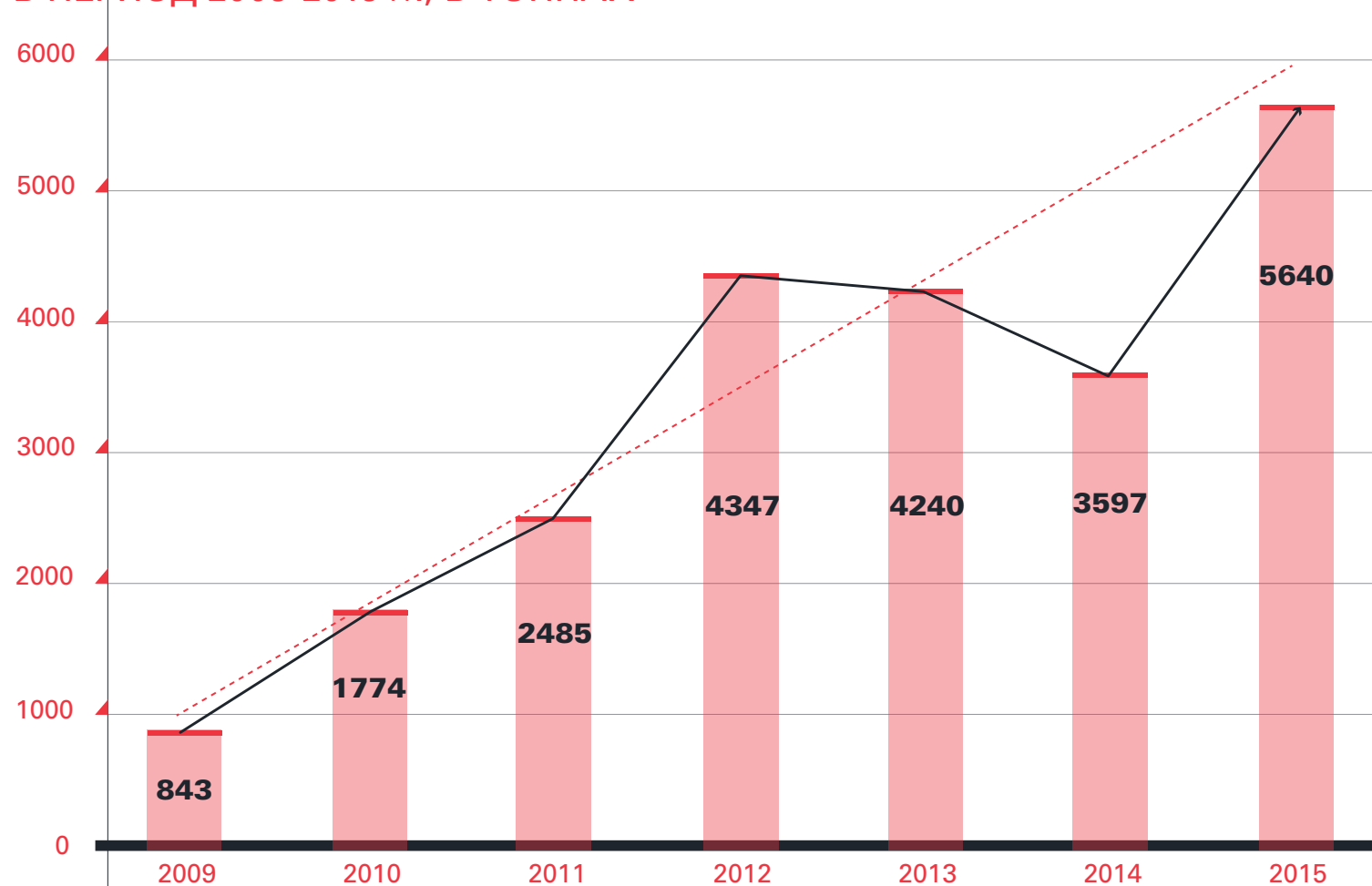


## ДИНАМИКА ПРОДАЖ РЕШЕТЧАТОГО НАСТИЛА В УКРАИНЕ В ПЕРИОД 2011-2015 гг., В ТОННАХ



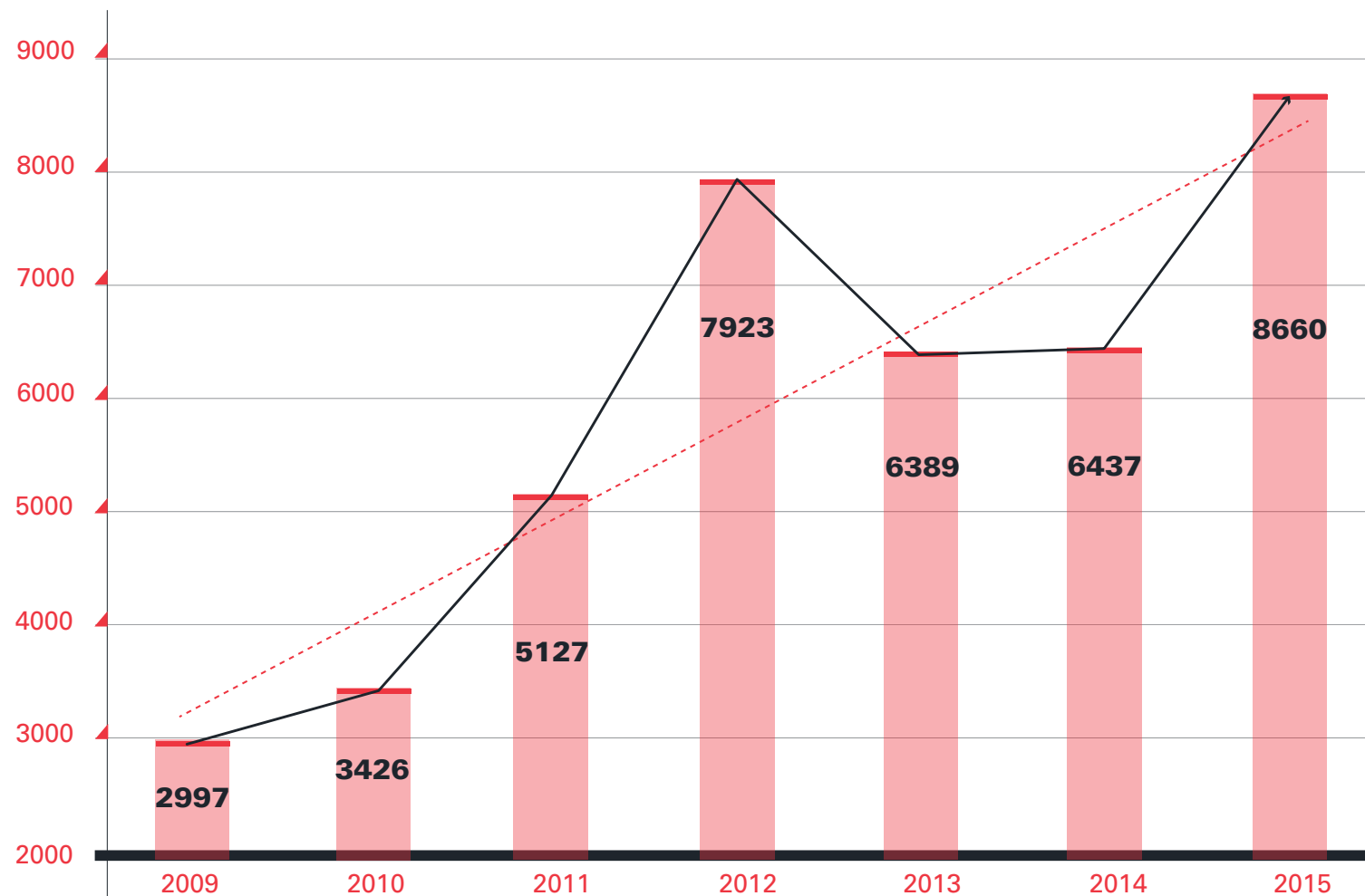


## ОБЩАЯ ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА РЕШЕТЧАТОГО НАСТИЛА В ПЕРИОД 2009-2015 гг., В ТОННАХ





## ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ЧЗМК В ПЕРИОД 2009–2015 гг.





# ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ ЧЗМК ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ





## ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ В 2016 ГОДУ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ

- замена наименее эффективного оборудования;
- оптимизация технологических процессов для снижения себестоимости продукции;
- окончание до 01.01.2016 года сертификации по EN 1090-2 и ISO 3834  
(по состоянию на 01.12.2015 года завершен технический аудит, проводится документальное оформление)

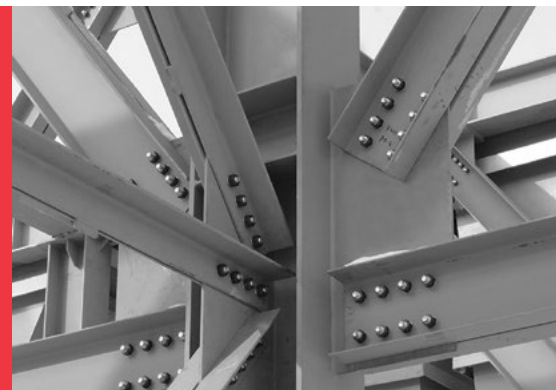


## РЕШЕТЧАТЫЙ НАСТИЛ

- строительство и введение в эксплуатацию дополнительных производственных площадей;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции, что позволит увеличить продажи до 7 000 тонн в год;
- уменьшение доли Российской Федерации в продажах до 35-40% за счет европейских рынков.

ОБЩИЙ ПЛАН ПРОДАЖ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД —  
ПРЕОДОЛЕТЬ ПЛАНКУ 10 000 ТОНН  
МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ В ГОД.

**10 000** ТОНН  
МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ В ГОД





**ЧЗМК**

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

2015